

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

22.01.2026 № 01-03/44

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
3. Настоящий приказ вступает в силу с 02.02.2026 по 01.03.2026 включительно.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«22» января 2026г



Р.И. Тумаш

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

29.12.2025 № 01-03/585

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
3. Настоящий приказ вступает в силу с 01.01.2026 по 01.02.2026 включительно.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«29» декабря 2025г



Р.И. Тумаш

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

30.09.2025 № 01-03/427

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой
сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети
«Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Начальнику отдела маркетинга Александрович Елене Александровне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Настоящий приказ вступает в силу с 01.10.2025 по 31.12.2025 включительно.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«30» сентября 2025г



О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

12.09.2025 № 01-03/400

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Настоящий приказ вступает в силу с 15.09.2025 по 30.09.2025 включительно.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«12» сентября 2025г

О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

29.08.2025 № 01-03/381

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Настоящий приказ вступает в силу с 01.09.2025 по 14.09.2025 включительно.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор



О.П. Безова

«28» августа 2025г

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

13.08.2025 № 01-03/319-1

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Настоящий приказ вступает в силу с 20.08.2025 по 31.08.2025 включительно.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

« 13 » 08 2025г

О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

31.07.2025 № 01-03/298

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2023 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 4.2 пункта 4 изложить в следующей редакции:
«4.2. Обычные бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):
1% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).».
2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Настоящий приказ вступает в силу с 04.08.2025 по 19.08.2025 включительно.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

« 31 » 07 2025г

О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

28.05.2025 № 01-03/204-1

г. Минск

О внесении изменения в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»

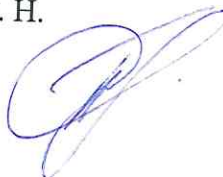
С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «Ветзообазар» (далее – Общество) от 03.02.2024 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:
Подпункт 5.5 пункта 5 изложить в следующей редакции:
«5.5. При оплате приобретаемого товара в качестве скидки можно использовать бонусы в следующих размерах:
- до 10% от стоимости товара в виде сухих и влажных кормов для животных;
- до 30% от стоимости в отношении всего остального ассортимента товаров, за исключением товаров указанных в предыдущем абзаце.
Бонусы не являются и не могут быть средствами платежа, любым видом валюты или ценной бумаги. Набранные Бонусы не могут быть переведены в денежный эквивалент и выданы Участнику денежными средствами.».
2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.
3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:
Информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;
Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.
4. Признать утратившим силу подпункт 1.2 пункта 1 приказа директора Общества от 29.01.2025 №01-03/27
5. Настоящий приказ вступает в силу с 02.06.2025.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«28» мая 2025г



О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

ПРИКАЗ

29.01.2025 № 01-03/27

г. Минск

О внесении изменения в
Правила бонусной
программы лояльности в
магазинах торговой сети
«Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утверждённые приказом директора ООО «ВЕТЗООБАЗАР» (далее – Общество) от 03.02.2024 №01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» следующие изменения:

1.1. подпункт 4.11 пункта 4 изложить в следующей редакции:

«4.11. Срок действия обычных Бонусов составляет 90 (девяносто) календарных дней от даты начисления Бонусов на Бонусный счет, кроме случаев прекращения и приостановления участия в Программе по основаниям, указанным в пунктах 3.6. -3.8. настоящих Правил, в которых Бонусы аннулируются. Во время рекламных акций Организатором Программы могут быть начислены акционные временные бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания, которые указываются Организатором Программы в условиях соответствующих акций.».

1.2. подпункт 5.5 пункта 5 изложить в следующей редакции:

«5.5. Бонусы можно использовать как скидку на оплату товара – до 30% от стоимости приобретаемого товара. Бонусы не являются и не могут быть средствами платежа, любым видом валюты или ценной бумаги. Набранные Бонусы не могут быть переведены в денежный эквивалент и выданы Участнику денежными средствами.».

2. Начальнику отдела маркетинга Алексейковой Анне Антоновне обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.

3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:

информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;

выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;

Размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.

4. Признать утратившим силу приказы директора Общества от 03.04.2023 №01-03/112, 15.07.2025 №01-03/305.

5. Настоящий приказ вступает в силу с 01.02.2025.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И. Н.

Директор

«29» января 2025 г.



О.П.Безова

ПРИКАЗ

15.07.2024 № 01-03/305

г. Минск

О внесении изменения в
Правила бонусной программы
лояльности в магазинах
торговой сети «Zoobazar»

С целью актуализации Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», утвержденные приказом директора ООО «ВЕТЗООБАЗАР» (далее – Общество) от 02.03.2024 № 01-03/24 «Об утверждении правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»» следующее изменение:

подпункт 4.11 пункта 4 изложить в следующей редакции:

«4.11. Срок действия обычных Бонусов составляет 100 (сто) календарных дней от даты начисления Бонусов на Бонусный счет, кроме случаев прекращения и приостановления участия в Программе по основаниям, указанным в пунктах 3.6. – 3.8. настоящих Правил, в которых Бонусы аннулируются. Во время рекламных акций Организатором Программы могут быть начислены акционные временные бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания, которые указываются Организатором Программы в условиях соответствующих акций.».

2. Начальнику отдела маркетинга Марецкому А.А. обеспечить размещение на сайте <https://zoobazar.by/> настоящего приказа.

3. Региональным и территориальным менеджерам отдела торговли, а также руководителю интернет торговли обеспечить:

информирование всех заинтересованных лиц об изменении условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;

выполнение условий Правил бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar»;

размещение копии настоящего приказа в уголке покупателя во всех торговых объектах Общества.

4. Признать утратившим силу приказ директора Общества от 30.04.2023 № 01-03/112.

5. Настоящий приказ вступает в силу с 15.07.2024.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову И.Н.

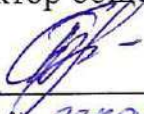
Директор



О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»
г. Минск

УТВЕРЖДАЮ
директор общества

 / О.П. Безова
« 26 » декабря 2023 года
согласно приказу № 01-03/700
от 26.12.2023

ИЗМЕНЕНИЯ

№2 от 26.12.2023

в правила бонусной программы лояльности
в магазинах торговой сети «Zoobazar»
(редакция №3 от 03.02.2023)

Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР», в лице директора Безовой Ольги Петровны, действующего на основании устава, вносит следующие изменения в правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» (редакция №3 от 03.02.2023) (далее – Правила):

1. Изложить пункт 2.5. Правил в новой редакции:

«2.5. «Горячая Линия Программы» — следующие каналы коммуникации, которые могут использоваться для получения консультаций по вопросам Программы: телефонные номера: 7597 (единый для всех мобильных операторов, звонок платный), или +375 (29) 676-00-06 (A1, звонок бесплатный); электронная почта (support@zoobazar.by); форма обратной связи на сайте www.zoobazar.by.».

2. Изложить третий абзац пункта 8.1. Правил в новой редакции:

«Организатор Программы обрабатывает указанные данные самостоятельно, а также поручает обработку персональных данных в интересах Организатора Программы одному из следующих уполномоченных лиц на основании заключаемых с этими лицами договоров: обществу с ограниченной ответственностью «Лаборатория Клиентского опыта», УНП 193358470, юридический адрес: г. Минск, ул. Седых, д. 66, пом. 1, Комната 22; или обществу с ограниченной ответственностью «Майндбокс» (Российская Федерация), ИНН 7713688880, КПП 771401001, ОГРН 1097746380380, Юридический адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, этаж 12.».

3. Изложить пункт 10. Правил в новой редакции:

«10. Реквизиты Организатора Программы

Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

Адрес местонахождения (юридический адрес): 220114, г. Минск, пр. Независимости, 117А-20В, ком.5

Зарегистрировано решением Минского горисполкома от 15 апреля 2016 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192636458

УНП 192636458

Должность и Ф.И.О. руководителя юридического лица:

Директор Безова Ольга Петровна».

4. Настоящие изменения в Правила вступают в силу с 26.12.2023.

Директор



О.П. Безова

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»
г. Минск

УТВЕРЖДАЮ
директор общества


« 03 » 04 / Н.Н. Быков
2023 года
согласно приказу № 01-03/112
от 03.04.2023

ИЗМЕНЕНИЯ

№1 от 03.04.2023

в правила бонусной программы лояльности
в магазинах торговой сети «Zoobazar»
(редакция №3 от 03.02.2023)

Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР», в лице директора Быкова Николая Николаевича, действующего на основании устава, вносит следующие изменения в правила бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» (редакция №3 от 03.02.2023) (далее – Правила):

1. Изложить пункт 4.11. Правил в новой редакции:

«4.11. Срок действия обычных Бонусов составляет 180 (сто восемьдесят) календарных дней от даты начисления Бонусов на Бонусный счет, кроме случаев прекращения и приостановления участия в Программе по основаниям, указанным в пунктах 3.6. – 3.8. настоящих Правил, в которых Бонусы аннулируются. Во время рекламных акций Организатором Программы могут быть начислены акционные временные бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания, которые указываются Организатором Программы в условиях соответствующих акций.».

2. Настоящие изменения в Правила вступают в силу с 04.04.2023.

Директор



Н.Н. Быков

Общество с ограниченной
ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

УТВЕРЖДАЮ
директор общества


/ Н.Н. Быков
« 03 » 02 2023 года
согласно приказу № 01-03/24 от 03.02.2023

ПРАВИЛА БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ZOOBAZAR» (редакция №3 от 03.02.2023)

г. Минск, Республика Беларусь

1. Общая информация

1.1. Настоящие правила (далее – Правила) определяют порядок и условия участия покупателей в бонусной программе лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

1.2. Программа является договором присоединения в понимании ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

1.3. Регистрация в Программе означает безусловный акцепт настоящих Правил (договора), присоединение Покупателя к Правилам и автоматическое участие Покупателя в бонусной программе лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar».

1.4. Программа действует в магазинах торговой сети «Zoobazar» и в интернет-магазине на сайте www.zoobazar.by.

2. Термины и определения

2.1. «База данных» — информационная модель, содержащая данные об Участниках Программы, каждый из которых имеет ФИО, дату рождения, населенный пункт проживания, e-mail, номер телефона и номер Карты Участника. Информация вносится по предоставленным Участником данным и хранится в упорядоченном виде.

2.2. «Бонус» — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику в соответствии с настоящими Правилами при совершении покупок товаров в магазинах торговой сети «Zoobazar» или на сайте интернет-магазина www.zoobazar.by. Один Бонус равен одной копейке (0,01 BYN), при этом Бонус не является денежным средством, и Участник Программы не может получить Бонусы в виде денежных средств. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником после Регистрации в Программе для получения скидок на товары и/или услуги в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы в соответствии с настоящими Правилами могут начисляться Организатором Программы также физическим лицам, имеющим учетную запись на сайте www.zoobazar.by, но не прошедшим Регистрацию в Программе. До Регистрации в Программе такие физические лица не могут использовать начисленные Бонусы в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. «Бонусный Счет Участника» (далее – Бонусный счет или Счет) — счет (совокупность учетных и информационных данных в базе данных), открываемый Организатором в своей информационной системе на имя Участника в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется для отображения количества начисленных/использованных Бонусов на текущем балансе Участника. Для Карты Организатором Программы открывается единый Счет Участника. Бонусы начисляются на Счет Участника и списываются со Счета Участника в соответствии с настоящими Правилами. Бонусные счета могут быть открыты Организатором Программы также физическим лицам, имеющим учетную запись на сайте www.zoobazar.by, но не прошедшим Регистрацию в Программе. До Регистрации в Программе такие физические лица не могут использовать начисленные Бонусы в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. «Владелец Карты» — Участник, на имя и номер мобильного телефона которого была зарегистрирована Карта.

2.5. «Горячая Линия Программы» — следующие каналы коммуникации, которые могут использоваться для получения консультаций по вопросам Программы:

телефонные номера: 7597 (единый для всех мобильных операторов, звонок платный), или +375 (25) 676-00-06 (life, звонок бесплатный), или +375 (33) 676-00-06 (МТС, звонок бесплатный), или +375 (29) 676-00-06 (A1, звонок бесплатный);

электронная почта (support@m.zoobazar.by);

форма обратной связи на сайте www.zoobazar.by.

2.6. «Карта Участника Программы» (далее – Карта) — пластиковая или виртуальная (электронная) карта магазинов торговой сети «Zoobazar», с уникальным номером, которая выдается Участнику Программы и после Регистрации в Программе используется для идентификации Участника Программы. К Картам Участника Программы приравниваются также карты лояльности Партнеров торговой сети «Zoobazar» (актуальный Список партнеров размещается Организатором Программы на сайте www.zoobazar.by). Виртуальная (электронная) карта отображается в Личном кабинете.

2.7. «Личный кабинет» — это информационная система (индивидуальный раздел Участника) на сайте www.zoobazar.by, позволяющая Участнику просматривать свои Карты, состояние своего Бонусного счета, индивидуальные предложения, контролировать и изменять свою персональную информацию.

2.8. «Организатор Программы» — Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР» (УНП 192636458; адрес местонахождения (юридический адрес): г. Минск, пр. Независимости, 117А-20В, каб. 5; почтовый адрес: г. Минск, ул. Нёманская, д. 24 (этаж 3)), обладает исключительными правами управления и развития бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», является стороной всех сделок по накоплению и списанию Бонусов в соответствии с Программой.

2.9. «Привилегия» — возможность использования Участником Бонусов при покупке товаров в магазинах торговой сети «Zoobazar» или на сайте интернет-магазина www.zoobazar.by в соответствии с Правилами Программы.

2.10. «Бонусная программа лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar» (по тексту настоящих Правил – Программа) — это программа поощрения Покупателей, совершающих покупки в магазинах торговой сети «Zoobazar» и/или на сайте интернет-магазина www.zoobazar.by. В рамках Программы Покупатели накапливают Бонусы, а Участники Программы накапливают Бонусы и получают Привилегии. Бонусы и Привилегии могут быть использованы Участниками в соответствии с настоящими Правилами.

2.11. «Регистрация в Программе» — процесс подтверждения Участником присоединения к настоящим Правилам (к Программе). Для Регистрации в Программе Участник предоставляет Организатору Программы следующие данные о себе: ФИО, дата рождения, населенный пункт проживания, e-mail, номер мобильного телефона (далее – данные Участника или Данные).

Данные Участника предоставляются с использованием одного из следующих способов:

- в Личном кабинете на сайте www.zoobazar.by;
- в магазине торговой сети «Zoobazar» на кассе;
- посредством обращения на Горячую Линию Программы.

После предоставления Данных Участник получает SMS-сообщение с кодом, который Участнику необходимо сообщить Организатору Программы любым из перечисленных в настоящем пункте способов для успешной Регистрации в Программе. Датой Регистрации в Программе является дата сообщения Участником Организатору Программы кода из полученного SMS-сообщения. Совершая действия, направленные на сообщение Организатору Программы кода из полученного SMS-сообщения, Участник таким образом присоединяется к Программе и подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

Регистрируясь в Программе и используя в дальнейшем Карту, Участник подтверждает свое безусловное согласие с настоящими Правилами и всеми периодически вносимыми в них изменениями.

Участник обязан незамедлительно уведомлять Организатора Программы об изменении Данных Участника любым из перечисленных в настоящем пункте способов, а в случае изменения номера мобильного телефона – только посредством обращения на Горячую Линию Программы.

2.12. «Участник» — физическое лицо, принимающее участие в Программе в соответствии с действующими Правилами.

3. Условия участия в Программе

3.1. Участником Программы может стать только физическое лицо, достигшее 14 лет.

3.2. Физическое лицо, желающее стать Участником Программы, обязано пройти Регистрацию в Программе. При Регистрации основным идентификатором физического лица является номер мобильного телефона. На одного Участника (один номер мобильного телефона) может быть открыт только один Бонусный счет. При оформлении нескольких Карт на одного Участника к одному Бонусному счету, начисление Бонусов по ним не дублируется.

3.3. Датой начала участия в Программе является дата Регистрации в Программе.

3.4. Пластиковая карта магазинов торговой сети «Zoobazar» является собственностью Организатора Программы и подлежит возврату Организатору по первому его требованию.

3.5. Ответственность за сохранность Карты, в т.ч. от несанкционированного доступа третьих лиц, лежит на Участнике. Организатор Программы не несет ответственность за несанкционированное использование Карты.

3.6. Привилегии действуют в течение сроков действия Программы или до даты прекращения участия в Программе согласно настоящим Правилам. Срок действия Бонусов определяется в соответствии с пунктом 4.11. настоящих Правил.

Организатор Программы вправе приостановить либо прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать Бонусный счет и карту магазинов торговой сети «Zoobazar» без уведомления Участника в случаях если:

Участник не соблюдает настоящие Правила;

Участник злоупотребляет правами и/или Привилегиями, предоставляемыми ему в рамках Программы;

имеются достаточные основания полагать, что посредством Карты осуществляются мошеннические операции, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия, связанные с участием в Программе. Основания по подозрению в мошеннических действиях/ операциях не подлежат огласке ввиду защиты интересов Организатора;

Участник предоставляет Организатору Программы информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные сведения;

Участник потребовал от Организатора Программы прекращения обработки своих персональных данных.

3.7. Участник вправе прекратить свое участие в Программе или аннулировать карту магазинов торговой сети «Zoobazar» в любое время путем направления обращения на Горячую Линию Программы.

3.8. Организатор Программы вправе приостановить участие в Программе любого Участника и заблокировать Бонусный счет и карту магазинов торговой сети «Zoobazar» без уведомления Участника в случае, если Участник не осуществляет сделок с использованием Карты в течение 180 дней с момента совершения последней покупки с использованием Карты.

3.9. В случае прекращения участия в Программе по основаниям, указанным в пунктах 3.6., 3.7. настоящих Правил, Бонусы, накопленные Участником, аннулируются, а вся информация и Данные Участника удаляются из Базы данных Программы.

3.10. В случае приостановления участия в Программе по основаниям, указанным в пункте 3.8. настоящих Правил, Бонусы, накопленные Участником, аннулируются.

3.11. При покупке товаров Участник самостоятельно проверяет правильность начисления Бонусов, персональное приветствие и прочую информацию о Программе. В случае обнаружения некорректной информации, а также для решения спорных вопросов Участник должен обратиться на Горячую линию Программы.

4. Начисление Бонусов

4.1. Бонусы начисляются на Счет Участника при совершении покупок Участником у Организатора Программы (обычные Бонусы). Бонусы также могут начисляться на Счет Участника в случае проведения Организатором Программы рекламных игр, акций или иных стимулирующих и рекламных мероприятий (акционные временные Бонусы). Организатор Программы самостоятельно определяет перечень товаров и количество Бонусов, начисляемых на Счет Участника при приобретении последним товаров и/или услуг.

4.2. Обычные Бонусы начисляются в процентах от стоимости приобретенного товара за вычетом предоставленных скидок. Обычные Бонусы начисляются в следующих размерах (коэффициенты начисления могут быть изменены Организатором Программы):

2% от стоимости приобретенного товара, реализуемого Организатором Программы без скидки и не участвующего в рекламных акциях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).

4.3. Один Бонус равен одной копейке (0,01 BYN). При начислении Бонусов используется правило математического округления до целых чисел.

4.4. Начисление Бонусов на Счет Участника осуществляется при предъявлении Участником пластиковой Карты или электронной версии Карты, а также по номеру мобильного телефона Участника, сообщенного Организатору Программы Участником при Регистрации в Программе.

4.5. Для начисления Бонусов Участник должен предъявлять Карту или называть свой номер мобильного телефона перед оплатой покупки каждый раз при совершении покупки у Организатора Программы. Организатор Программы не несет ответственности за не начисление Бонусов в том случае, если Участник не предъявил Карту Участника или не сообщил свой номер мобильного телефона, указанный при Регистрации Участника в Программе.

4.6. За одну покупку возможно начисление Бонусов только на один Бонусный счет.

4.7. Если по техническим причинам Карта Участника не была просканирована до оплаты покупки, в таком случае для начисления Бонусов Участнику следует оформить возврат приобретенного товара и совершить покупку еще раз с использованием Карты Участника. В противном случае претензии Участника о не начислении Бонусов Организатором Программы не принимаются.

4.8. За покупки, при оплате которых использовались Бонусы, Бонусы начисляются на фактически оплаченную денежными средствами часть покупки (т.е. на остаток суммы после применения Бонусов). Исключением из данного правила могут являться отдельные акции Программы.

4.9. Бонусы и права, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора Программы.

4.10. Бонусы не начисляются:

при покупке товаров, реализуемых Организатором Программы со скидкой и/или участвующих в рекламных акциях;

при покупке товаров у Организатора Программы с оплатой картами рассрочки («Халва», «Карта покупок» и т.п.);

при покупке подарочных сертификатов, фирменных пакетов и Карт;

при покупке товаров, включенных в Список товаров, не участвующих в настоящей Программе (актуальный Список таких товаров размещается Организатором Программы на сайте www.zoobazar.by);

при покупке товаров на распродаже (уценке), отмеченных специальными выделителями;

при покупке товаров в магазинах форматов «дискаунтер» и «эконом»;

на ту часть стоимости покупки, при оплате которой были использованы Бонусы;

на стоимость услуг доставки товаров.

Бонусы могут не начисляться при приобретении товаров и/или услуги, реализуемых Организатором Программы со скидкой или участвующих в рекламных акциях, если иное не будет определено Организатором Программы.

4.11. Срок действия обычных Бонусов не ограничен, кроме случаев прекращения и приостановления участия в Программе по основаниям, указанным в пунктах 3.6. – 3.8. настоящих Правил, в которых Бонусы аннулируются. Во время рекламных акций Организатором Программы могут быть начислены акционные временные бонусы с ограничением по сроку действия и условиям списания, которые указываются Организатором Программы в условиях соответствующих акций.

5. Использование Бонусов

5.1. Обычные Бонусы отображаются на Счете Участника в Личном кабинете в течение 24 (двадцати четырех) часов после совершения Участником покупки у Организатора Программы.

5.2. Участник, накопивший Бонусы на своем Счете, вправе использовать Бонусы в соответствии с настоящими Правилами.

5.3. Списание Бонусов со Счета Участника (использование Бонусов) становится доступно после Регистрации в Программе.

5.4. В случае, если Участник не прошел полную Регистрацию в Программе, списание Бонусов со Счета Участника будет недоступно, пока Участник не завершит Регистрацию в Программе.

5.5. Бонусы можно использовать как скидку на оплату товара – до 50% от стоимости приобретаемого товара. Бонусы не являются и не могут быть средствами платежа, любым видом валюты или ценной бумаги. Набранные Бонусы не могут быть переведены в денежный эквивалент и выданы Участнику денежными средствами.

5.6. Бонусы не могут быть использованы при приобретении Участником:

подарочных сертификатов;

товаров, если после применения предоставленных Участнику скидок (помимо скидок, получаемых Участником в виде Бонусов) стоимость приобретаемых товаров составляет менее 0,02 BYN (двух копеек);

услуг доставки товаров.

5.7. Бонусы могут быть использованы совместно с иными скидками, предоставленными Организатором Программы. В таком случае Бонусы могут быть использованы при оплате стоимости товаров после применения скидок, но только в том случае, если такая стоимость составляет 0,02 BYN (две копейки) или более.

5.8. Для использования Бонусов Участник должен информировать представителя Организатора Программы о своем желании использовать Бонусы и предъявлять Карту перед оплатой покупки каждый раз при совершении покупки у Организатора Программы. Для использования Бонусов Участник также может назвать представителю Организатора Программы свой номер мобильного телефона перед оплатой покупки с обязательным подтверждением операции по использованию Бонусов с помощью кода из полученного от Организатора Программы SMS-сообщения.

5.9. Бонусы расходуются в следующем порядке: сначала используются Бонусы с более ранней датой окончания срока действия.

6. Бонусы при возврате товара

6.1. При возврате товара Бонусы, начисленные за покупку этого товара, списываются с Бонусного счета Участника.

6.2. В случае, если Участник отказался от приобретенного товара, при оплате которого использовались Бонусы, использованные Бонусы возвращаются на Бонусный счет Участника.

7. Блокировка и восстановление Карты при утере

7.1. В случае утери Участником пластиковой Карты, ему необходимо обратиться на Горячую линию Организатора Программы с заявлением об утере и о блокировке Карты. Для того, чтобы заблокировать утерянную Карту, Участник должен сообщить Организатору Программы данные Участника, указанные при Регистрации в Программе.

7.2. После совершения Участником указанных в пункте 7.1. действий Карта блокируется.

7.3. Заявление на восстановление карты магазинов торговой сети «Zoobazar» и о блокировке Карты принимается только от Владельца Карты.

7.4. Если после заявления об утере и о блокировке Карты с Бонусного счета Участника были списаны Бонусы, Организатор Программы обязуется восстановить их.

7.5. Все Бонусы, списанные с Бонусного счета до момента обращения Участника к Организатору Программы с заявлением об утере и о блокировке Карты, восстановлению не подлежат.

8. Использование персональных данных Участника, согласие Участника на получение рекламы, Технологии «cookie», используемые Организатором Программы

8.1. Регистрация в Программе означает согласие Участника с размещенной на сайте www.zoobazar.by Политикой ООО «ВЕТЗООБАЗАР» в отношении обработки персональных данных.

Организатор Программы в соответствии с Политикой ООО «ВЕТЗООБАЗАР» в отношении обработки персональных данных обрабатывает следующие персональные данные Участника: фамилию, собственное имя, отчество; дату рождения; пол; контактные данные, в т.ч. номер телефона и адрес электронной почты; адрес фактического проживания; иную информацию (указанный перечень может сокращаться или расширяться в зависимости от конкретного случая и целей обработки).

Организатор Программы обрабатывает указанные данные самостоятельно, а также поручает обработку персональных данных в интересах Организатора Программы уполномоченному лицу на основании заключаемого с этим лицом договора – обществу с ограниченной ответственностью «Лаборатория Клиентского опыта», УНП 193358470, юридический адрес: г. Минск, ул. Седых, д. 66, пом. 1, Комната 22.

Обработка данных включает в себя следующие действия с данными: сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление, иные действия в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Данные Участника обрабатываются в следующих целях: совершение Организатором Программы действий, установленных настоящей Программой; осуществление коммуникаций с Участником; заключение различных сделок с Участником, их последующее исполнение, а при необходимости – изменение и расторжение (прекращение); предоставление Участнику возможности участия в Программе; отправка Организатором Программы Участнику уведомлений, коммерческих предложений, сообщений рекламно-информационного характера; проведение Организатором Программы мероприятий (в т.ч. рекламного характера), акций, опросов, тестирований; рекламирование и продвижение продукции, в том числе представление Участнику информации о продукции и услугах Организатора Программы, о проводимых Организатором Программы рекламных мероприятиях; продажа товаров и оказание услуг Организатором Программы, в том числе обработка заказов субъектов персональных данных на приобретение товаров и/или оказание услуг; оценка и анализ работы сайта Организатора Программы, контроль, изменение и улучшение сайта; регистрация и обслуживание Личного кабинета; обработка обращений и запросов, получаемых от Участника.

Срок обработки данных Участника соответствует заявленным целям их обработки – срок обработки персональных данных ограничивается достижением целей, указанных в настоящем пункте.

Поскольку указанные в настоящем пункте данные Участника получены Организатором Программы на основании присоединения Участника к настоящей Программе, являющейся договором присоединения в понимании ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и в целях совершения действий, установленных настоящей Программой, согласие Участника на обработку указанных данных не требуется в соответствии со ст.6 Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».

8.2. Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает тем самым свое согласие на получение от Организатора Программы рекламы, в том числе, но не ограничиваясь, согласие на получение рекламных и специальных предложений, информации об акциях, розыгрышах, иной информации о деятельности Организатора Программы. Для целей, предусмотренных настоящим пунктом, Организатор Программы имеет право направлять Участнику письма, сообщения и материалы на почтовый адрес, e-mail Участника, а также отправлять SMS-сообщения, пуш-уведомления, совершать звонки на указанный Участником при Регистрации в Программе номер мобильного телефона.

8.3. Соглашения, предоставляемые Участником при Регистрации в Программе Организатору Программы в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, могут быть отозваны Участником в любой момент путем направления соответствующего запроса Организатору Программы с использованием Горячей линии Программы или в письменной форме по указанному в настоящих Правилах почтовому адресу Организатора Программы. При этом Участник проинформирован и согласен с тем, что отзыв любого из согласий автоматически прекращает участие в Программе, ввиду чего Бонусная карта будет заблокирована, что означает невозможность использования Карты, а также аннулирование всех Бонусов.

8.4. Организатор Программы вправе произвести блокировку, исключение, удаление Данных Участника, без согласия последнего, если Данные не отвечают требованиям действующего законодательства Республики Беларусь и положениям настоящих Правил.

8.5. Организатор Программы вправе использовать технологию «cookie» для сохранения информации об ip-адресе Участника при использовании сайта www.zoobazar.by. «Cookie» не используются для сохранения конфиденциальной информации об Участниках, и не направлены на установление личности Участников. Вся информация, которая собирается и анализируется, анонимна.

8.6. Использование технологии «cookie» представляет собой размещение на сайте www.zoobazar.by определенного набора символов (знаков), которые сохраняются на компьютере (далее – «устройство», с которого был выполнен вход на сайт) Участников, при доступе к определенным местам сайта.

8.7. Цели применения Организатором Программы технологии «cookie»:
аналитическая деятельность по исследованию предпочтений Участника;
статистика по активности Участника на сайте www.zoobazar.by;
повышение производительности и эффективности сайта www.zoobazar.by;
аналитика и исправление ошибок сайта www.zoobazar.by, улучшение работы всех ресурсов сайта www.zoobazar.by;
безопасность и целостность ресурсов сайта www.zoobazar.by.

9. Иные условия

9.1. Организатор Программы самостоятельно определяет условия настоящих Правил и вправе в одностороннем порядке, без уведомления Участника, изменять настоящие Правила, в том числе, но не ограничиваясь, условия начисления и/или использования Бонусов, перечень товаров, при приобретении которых Участник может использовать Бонусы. Правила Программы размещаются Организатором Программы на сайте www.zoobazar.by. Также о текущих Правилах Программы Участник может узнать посредством обращения на Горячую линию Программы. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила.

9.2. Организатор Программы оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время с уведомлением Участника. Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы считается сделанным от имени Организатора Программы Участнику, если такое уведомление было передано с использованием сотовой мобильной связи или средств электронной почты, или размещено на сайте www.zoobazar.by.

9.3. Участники, принимающие участие в специальных предложениях и акциях Программы, должны ознакомиться с правилами данных предложений и акций на сайте www.zoobazar.by и следовать им.

9.4. Для переоформления Участником Карты на другое физическое лицо, Участнику необходимо обратиться на Горячую линию Программы, указав контактные данные (номер мобильного телефона) нового Владельца Карты. Заявления на переоформление Карт принимаются только от Владельцев Карт.

9.5. Если по техническим причинам начисление Бонусов на Карту Участника или использование Бонусов невозможно, Организатор Программы оставляет за собой право отказать Участнику в начислении или использовании Бонусов до устранения неисправности. Организатор Программы списывает со Счета Участника любые Бонусы, начисленные по ошибке, или любые Бонусы, начисленные по сделке, которая была отменена (возврат товара).

9.6. К Правилам применяются общие нормы действующего законодательства Республики Беларусь.

9.7. Претензии по балансу Бонусного счета Участника (некорректное начисление и списание Бонусов) рассматриваются Организатором Программы в течение 10 (десяти) календарных дней после совершения покупки, только после предоставления документов, подтверждающих факт совершения покупки.

9.8. С прочими условиями Программы, не включенными в данные Правила, в том числе с правилами рекламных акций и мероприятий, проводимых Организатором Программы, можно ознакомиться на специальных разделах сайта www.zoobazar.by.

10. Реквизиты Организатора Программы

Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР»

Адрес местонахождения (юридический адрес): 220114, г. Минск, пр. Независимости, 117А-20В, ком.5

Почтовый адрес: ул. Неманская, д. 24 (3й этаж), 220063, г. Минск

Зарегистрировано решением Минского горисполкома от 15 апреля 2016 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192636458

УНП 192636458

Должность и Ф.И.О. руководителя юридического лица:

Директор Быков Николай Николаевич

11. Настоящая редакция Правил вступает в силу с 08.02.2023.

Н.Н. Быков

