

## ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «Клуб друзей Zoobazar»

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Программа лояльности «Клуб друзей Zoobazar» (далее, если не указано иное – Программа лояльности) – совокупность преимуществ, предоставляемых Организатором Программы лояльности Участникам Программы лояльности, совершающих покупки в торговой сети «Zoobazar», а именно: предоставление скидок, рассчитанных посредством накопленных и списанных Бонусов, а также предоставление других привилегий в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.2. Организатор Программы лояльности – Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР» (УНП 192636458; адрес местонахождения: г. Минск, пр. Независимости, 117А-20В, ком. 5; почтовый адрес: 220069, г. Минск, пр. Дзержинского, д. 5, офисный блок № 2, этаж 7), обладающее исключительными правами управления и развития Программой лояльности, определения ее условий.

1.3. Участник Программы лояльности – физическое лицо, достигшее возраста 16 (шестнадцати) лет, зарегистрированное в качестве участника Программы лояльности и являющееся пользователем Бонусной карты.

1.4. Торговая сеть «Zoobazar» – принадлежащие Организатору Программы лояльности магазины «Zoobazar» на территории Республики Беларусь (список магазинов размещается на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>), Интернет-магазин с доменным именем <https://zoobazar.by>, Мобильное приложение «Zoobazar».

1.5. Совершение покупок – приобретение Участником Программы лояльности товаров, реализуемых в торговой сети «Zoobazar» для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.6. Бонус – условная единица, посредством которой осуществляется расчет скидки, предоставляемой в рамках Программы лояльности в момент оплаты Участником Программы лояльности товаров, приобретаемых в торговой сети «Zoobazar».

1.7. Дополнительные бонусы – Приветственные бонусы, Бонусы ко Дню Рождения, бонусы, начисляемые в рамках отдельных рекламных, маркетинговых мероприятий, и другие бонусы, начисляемые по решению Организатора Программы лояльности.

1.8. Бонусная карта – пластиковая или виртуальная карта торговой сети «Zoobazar» с уникальным номером (штриховым кодом), которая предназначена для идентификации Участника Программы лояльности с целью начисления и списания Бонусов на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.9. Бонусный счет – персональный виртуальный счет, созданный для учета Бонусов Участника Программы лояльности (содержащий информацию о количестве начисленных, списанных Бонусов, общем количестве Бонусов).

1.10. Блокировка Бонусной карты – комплекс мер, выполняемых Организатором Программы лояльности по его инициативе или инициативе Участника Программы лояльности с целью запрета проведения операций по начислению, списанию Бонусов при использовании Бонусной карты.

1.11. Аннулирование Бонусной карты – прекращение действия Бонусной карты и списание Бонусов по решению Организатора Программы лояльности.

1.12. Привилегия – предоставленная Участнику Программы лояльности возможность получать и использовать в торговой сети «Zoobazar» промокоды, персональные скидки (с целью совершения наиболее выгодных покупок) на условиях, определенных Организатором Программы лояльности, а также участвовать в рекламных, маркетинговых и иных мероприятиях, проводимых с участием Организатора Программы лояльности.

1.13. Промокод – уникальная комбинация букв и (или) цифр, и (или) символов, предоставляющая Участнику Программы лояльности право на получение скидки при оплате товара в торговой сети «Zoobazar».

1.14. Личный кабинет – это учетная запись, созданная на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» и хранящаяся в системе соответствующего интернет-ресурса, которая содержит персональные данные Участника Программы лояльности, а также иную информацию, связанную с использованием Интернет-сайта <https://zoobazar.by> или Мобильного приложения «Zoobazar» соответственно.

1.15. Авторизация – процедура предоставления пользователю на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» доступа к зарегистрированному Личному кабинету и его функционалу.

1.16. Мобильное приложение «Zoobazar» – программное обеспечение, устанавливаемое на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (IOS, Android и пр.), предоставляющее возможность выбрать и приобрести необходимый товар.

1.17. Интернет-сайт <https://zoobazar.by> – сайт в глобальной компьютерной сети Интернет, функциональные возможности которого позволяют организовать и осуществлять дистанционную торговлю через Интернет-магазин Zoobazar.

1.18. Колл-центр – подразделение Организатора Программы лояльности, осуществляющее коммуникацию с потребителями, в т.ч. Участниками Программы лояльности, посредством голосовых каналов связи с целью оформления заказов.

1.19. Программно-технический сбой – отказ, перерыв, перебой, ошибки в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, программно-аппаратного комплекса, в т.ч. в связи с проведением технических работ, включая, но не ограничиваясь, обновлением, настройкой, модификацией функциональных возможностей информационной системы Организатора Программы лояльности; перебои в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы лояльности осуществить начисление и (или) списание Бонусов.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящие Правила регламентируют порядок реализации Программы лояльности, условия участия физических лиц в Программе лояльности, условия обращения Бонусных карт и Бонусов, а также предоставления иных привилегий в рамках Программы лояльности.

2.2. Основными задачами Программы лояльности являются:

– предоставление возможности Участникам Программы лояльности совершать покупки в торговой сети «Zoobazar» со скидкой, рассчитанной посредством Бонусов, накопленных и списанных в порядке, установленном настоящими Правилами;

– предоставление возможности Участникам Программы лояльности получать и использовать иные привилегии с целью совершения наиболее выгодных покупок в торговой

сети «Zoobazar» на условиях, определенных Организатором Программы лояльности, а также с целью участия в мероприятиях, проводимых с участием Организатора Программы лояльности;

- оперативное информирование Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, действующих акциях и иных мероприятиях в торговой сети «Zoobazar» посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

2.3. Программа лояльности вступает в силу 01.03.2026 и действует в торговой сети «Zoobazar».

### **3. РЕГИСТРАЦИЯ И УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ**

3.1. Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе лояльности исполнилось 16 (шестнадцать) лет.

В качестве Участников Программы лояльности не могут выступать физические лица, приобретающие товар в торговой сети «Zoobazar» с целью его дальнейшей реализации (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

3.2. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности может зарегистрироваться в Программе лояльности на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» при наличии Личного кабинета на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» соответственно.

3.3. Для регистрации (создания) Личного кабинета необходимо пройти на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» авторизацию с использованием абонентского номера мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате.

3.4. Зарегистрироваться в Программе лояльности возможно одним из следующих способов:

3.4.1. Подтвердив участие в Программе лояльности посредством нажатия на кнопку «Подтверждаю участие» в доступном сразу после регистрации (создания) Личного кабинета окне.

3.4.2. Подтвердив участие в Программе лояльности посредством нажатия на кнопку «Подтверждаю участие» в разделе «Управление Программой лояльности» в Личном кабинете после активации (смещения в активное положение) переключателя «Участие в Программе лояльности».

3.5. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с обработкой персональных данных. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности дает согласие на обработку персональных данных для цели регистрации и участия в Программе лояльности (далее – согласие на обработку персональных данных).

Срок, на который предоставляется согласие на обработку персональных данных, исчисляется с даты дачи такого согласия и ограничивается 3 (тремя) годами с даты последнего использования Бонусной карты, а в случае неиспользования Бонусной карты – 3 (тремя) годами с даты дачи согласия на обработку персональных данных.

В случае отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных, участие в Программе лояльности невозможно.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Программы лояльности в порядке, определенном Политикой обработки персональных данных Организатора Программы лояльности, размещенной на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, в Мобильном приложении «Zoobazar». Отзыв согласия на обработку персональных данных влечет прекращение участия в Программе лояльности с аннулированием Бонусной карты и начисленных Бонусов.

Организатор Программы лояльности вправе отказать Участнику Программы лояльности в прекращении обработки его персональных данных и (или) их удалении при наличии оснований для обработки персональных данных, предусмотренных законодательством.

3.6. После регистрации в Программе лояльности для Участника Программы лояльности создается виртуальная Бонусная карта, номер которой отображается в разделе «Привязанные карты» в Личном кабинете.

Дополнительно Участник Программы лояльности вправе приобрести в магазинах «Zoobazar» пластиковую Бонусную карту, для применения (использования) которой Участнику Программы лояльности необходимо внести ее номер в раздел «Привязанные карты» в Личном кабинете.

Пластиковая Бонусная карта не подлежит применению (использованию) в случае, если ее владелец не прошел регистрацию в Программе лояльности одним из способов, предусмотренных п. 3.4 настоящих Правил.

3.7. Срок действия Бонусной карты не ограничен. Бонусная карта действует в период участия Участника Программы лояльности в данной программе, за исключением периодов блокировки Бонусной карты и (или) ее аннулирования.

3.8. Ответственность за сохранность пластиковой Бонусной карты, несанкционированный (без согласия Участника Программы лояльности) доступ третьих лиц к пластиковой Бонусной карте, индивидуальному штриховому коду виртуальной Бонусной карты лежит на Участнике Программы лояльности. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за несанкционированное использование Бонусной карты.

3.9. Участники Бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», действовавшей в торговой сети «Zoobazar» до 01.03.2026, являются Участниками настоящей Программы лояльности (Программы лояльности «Клуб друзей Zoobazar»).

#### **4. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ**

4.1. В рамках Программы лояльности Участникам Программы лояльности предоставляется возможность получать и использовать Бонусы за покупку товаров в торговой сети «Zoobazar» (далее – Бонусы за покупки), а также Дополнительные бонусы, порядок и условия обращения которых определяет Организатор Программы лояльности.

4.2. Бонусы за покупки начисляются Участнику Программы лояльности с учетом его статуса, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

4.2.1. В рамках Программы лояльности предусмотрено четыре статуса Участников: NEW, PLUS, PRO, MAX.

4.2.2. Статус NEW присваивается следующим Участникам Программы лояльности:

- являвшихся участниками Бонусной программы лояльности в магазинах торговой сети «Zoobazar», действовавшей в торговой сети «Zoobazar» до 01.03.2026;
- зарегистрировавшимся в Программе лояльности в период с 01.03.2026 по 31.03.2026 (включительно).

Статус NEW действует в период с 01.03.2026 по 31.03.2026 (включительно).

4.2.3. Статус PLUS присваивается следующим Участникам Программы лояльности:

- зарегистрировавшимся для участия в Программе лояльности после 31.03.2026.

Для данной категории Участников Программы лояльности статус PLUS действует до конца календарного месяца, в котором Участник Программы лояльности зарегистрировался в данной программе;

- Участникам Программы лояльности, если общая сумма покупок товаров в торговой сети «Zoobazar» за вычетом примененных скидок, совершенных в предыдущем

календарном месяце, составила сумму в диапазоне *от 0,00 белорусских рублей до 39,99 белорусских рублей (включительно)*.

4.2.4. Статус *PRO* присваивается Участникам Программы лояльности, если общая сумма покупок товаров в торговой сети «Zoobazar» за вычетом примененных скидок, совершенных в предыдущем календарном месяце, составила сумму в диапазоне *от 40,00 белорусских рублей до 79,99 белорусских рублей (включительно)*.

4.2.5. Статус *MAX* присваивается Участникам Программы лояльности, если общая сумма покупок товаров в торговой сети «Zoobazar» за вычетом примененных скидок, совершенных в предыдущем календарном месяце, составила сумму в диапазоне *от 80,00 белорусских рублей и более*.

4.2.6. Организатор Программы лояльности присваивает статусы (*PLUS, PRO, MAX*) по итогам покупок (за вычетом примененных скидок), совершенных в торговой сети «Zoobazar» в предыдущем календарном месяце, начиная с 01.04.2026.

4.2.7. Статус Участника Программы лояльности отображается в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете и обновляется на первое число каждого календарного месяца.

4.2.8. Порядок начисления Бонусов за покупки Участникам Программы лояльности со статусом *NEW*.

Статус Участника Программы лояльности	Размер процентной ставки для расчета подлежащих начислению Бонусов за покупки
Статус <i>NEW</i>	1 %

Процентная ставка, указанная в настоящем пункте Правил, применяется к стоимости товара, реализуемого в торговой сети «Zoobazar» без скидки и не участвующего в рекламных акциях, мероприятиях (кроме товара, приобретенного с оплатой картами рассрочки).

1 (один) белорусский рубль = 100 Бонусов за покупки.

Участники Программы лояльности со статусом *NEW* вправе накапливать Бонусы за покупки на условиях, определенных настоящим пунктом Правил, в период с 01.03.2026 по 31.03.2026 (включительно).

4.2.9. Порядок начисления Бонусов за покупки Участникам Программы лояльности со статусом *PLUS, PRO, MAX*.

Статус Участника Программы лояльности влияет на условия начисления Бонусов за покупки в текущем месяце, а именно: на определение размера процентной ставки, применяемой для расчета подлежащих начислению Бонусов за покупки.

Статус Участника Программы лояльности	Размер процентной ставки для расчета подлежащих начислению Бонусов за покупки
Статус <i>PLUS</i>	0,5 %
Статус <i>PRO</i>	1 %
Статус <i>MAX</i>	2 %

Процентная ставка, указанная в настоящем пункте Правил, применяется к стоимости товаров в чеке с учетом предоставленных скидок.

1 (один) белорусский рубль = 100 Бонусов за покупки.

Пример расчета подлежащих начислению Бонусов за покупки в текущем месяце (на примере Участника Программы лояльности, которому присвоен статус *PLUS*). *Общая сумма*

*товаров в чеке с учетом предоставленных скидок – 20,00 (двадцать) белорусских рублей. Расчет подлежащих начислению Бонусов за покупки: 20 руб. \* 0,5 % \* 100 = 10 Бонусов за покупки.*

4.2.10. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) определить перечень случаев, список товаров, при приобретении которых Бонусы за покупки не начисляются. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вправе вносить изменения, дополнения в указанный перечень, список с информированием Участников Программы лояльности о таких изменениях, дополнениях посредством размещения соответствующей информации на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

4.2.11. Порядок использования Бонусной карты для начисления Бонусов за покупки:

4.2.11.1. Для начисления Бонусов за покупки в магазинах «Zoobazar» необходимо применить до оплаты товара (до закрытия чека) Бонусную карту путем предъявления на кассе продавцу пластиковой Бонусной карты, номер которой должен быть предварительно добавлен Участником Программы лояльности в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете, или назвав номер мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанного в Личном кабинете, либо отсканировав специальным считывающим устройством, расположенным на кассе магазина, индивидуальный штриховой код виртуальной Бонусной карты, находящийся в Личном кабинете.

4.2.11.2. Для начисления Бонусов за покупки посредством оформления заказа на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» на условиях самовывоза или доставки, необходимо авторизоваться в Личном кабинете по мобильному номеру телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанному в Личном кабинете, добавить товары в корзину, выбрать способ оплаты и получения заказа, подтвердить, оплатить и получить заказ. При совершении указанных действий Бонусная карта применяется к заказу автоматически.

4.2.11.3. Для начисления Бонусов за покупки посредством оформления заказа через Колл-центр по номерам телефонов, указанным на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, на условиях самовывоза или доставки, необходимо назвать оператору Колл-центра свой мобильный номер телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанный в Личном кабинете, озвучить способ оплаты и получения заказа, подтвердить заказ. При совершении указанных действий Участник Программы лояльности считается авторизованным и Бонусная карта применяется к заказу автоматически. Оплата заказа осуществляется в момент получения Участником Программы лояльности заказа.

4.2.12. Бонусы за покупки начисляются на Бонусный счет Участника Программы лояльности. У каждого Участника Программы лояльности один Бонусный счет. При оформлении нескольких Бонусных карт на одного Участника такие карты относятся (привязаны) к одному Бонусному счету, начисление Бонусов за покупки осуществляется с применением (использованием) одной из Бонусных карт Участника Программы лояльности.

4.2.13. Бонусы за покупки начисляются на Бонусный счет в течение 24 (двадцати четырех) часов со дня получения Участником Программы лояльности оплаченного товара с применением Бонусной карты. Бонусы за покупки начисляются со сроком действия – 90 (девяносто) календарных дней со дня начисления Бонусов за покупки на Бонусный счет Участника Программы лояльности.

4.2.14. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за неначисление Бонусов за покупки в случае, если Участник Программы лояльности не предъявил (не воспользовался) Бонусной картой перед оплатой товара (до закрытия чека) в магазине «Zoobazar» или не прошел авторизацию для применения Бонусной карты до подтверждения

оформления заказа, совершенного посредством Интернет-сайта <https://zoobazar.by>, Мобильного приложения «Zoobazar», Колл-центра.

4.2.15. Если по техническим причинам Бонусная карта Участника Программы лояльности не была просканирована до оплаты товара (до закрытия чека), в таком случае для начисления Бонусов за покупки Участнику Программы лояльности необходимо оформить возврат приобретенного товара и совершить покупку товара заново с использованием Бонусной карты. В противном случае претензии Участника Программы лояльности о неначислении Бонусов за покупки Организатором Программы лояльности не принимаются.

4.3. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению определить перечень случаев, при которых могут начисляться Дополнительные бонусы. Порядок и условия обращения Дополнительных бонусов Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно и доводит до сведения Участников Программы лояльности отдельно посредством размещения соответствующей информации на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

## 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСОВ

5.1. Участник Программы лояльности вправе накапливать Бонусы и использовать их для расчета скидки, применяемой (предоставляемой) при совершении (оплате) последующих покупок товаров в торговой сети «Zoobazar».

5.2. Организатор Программы лояльности по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) вправе определить перечень случаев, список товаров, когда не допускается использовать накопленные Бонусы с целью получения скидки при оплате. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

5.3. Накопленные Бонусы используются в хронологическом порядке: первоначально используются Бонусы с более ранней датой окончания срока действия. Бонусы аннулируются (их использование невозможно) по истечении срока их действия.

5.4. Порядок использования Бонусов Участниками Программы лояльности со статусом NEW.

Статус Участника Программы лояльности	Размер скидки при оплате товара
Статус NEW	до 30 % (включительно) – на весь ассортимент товаров, за исключением сухих и влажных кормов для животных
	до 10 % (включительно) – на сухие и влажные корма для животных

Участники Программы лояльности со статусом NEW вправе использовать накопленные Бонусы на условиях, определенных настоящим пунктом Правил, в период с 01.03.2026 по 31.03.2026 (включительно).

5.5. Порядок использования Бонусов Участниками Программы лояльности со статусами PLUS, PRO, MAX.

5.5.1. Статус Участника Программы лояльности влияет на условия использования накопленных Бонусов в текущем месяце, а именно: на определение размера максимально допустимой скидки (в процентном отношении к стоимости товара) при оплате последующих покупок товаров в торговой сети «Zoobazar».

Статус Участника Программы лояльности	Размер скидки при оплате товара
Статус PLUS	до 30 % включительно
Статус PRO	до 50 % включительно
Статус MAX	до 99 % включительно

5.5.2. Расчет предоставляемой скидки при оплате последующих покупок товаров в торговой сети «Zoobazar» определяется с учетом количества накопленных Бонусов в пределах максимального размера скидки, предусмотренного п. 5.5.1 настоящих Правил, с учетом статуса Участника Программы лояльности на день расчета предоставляемой скидки.

Пример расчета предоставляемой скидки и количества допустимых к использованию накопленных Бонусов (на примере Участника Программы лояльности, которому присвоен статус PLUS). *Стоимость товара с учетом предоставленных скидок – 20,00 (двадцать) белорусских рублей. Участник Программы лояльности имеет право получить максимальную скидку в размере 30 % (6,00 белорусских рублей) при наличии у него на Бонусном счете Бонусов в количестве 600 (1 белорусский рубль = 100 Бонусов).*

5.6. Участник Программы лояльности вправе использовать как все накопленные Бонусы, так и их часть, для расчета скидки в пределах максимального ее размера, доступного Участнику Программы лояльности с учетом его статуса на день расчета скидки.

5.7. Для использования накопленных Бонусов и получения скидки необходимо применить (использовать) Бонусную карту.

5.7.1. Для использования Бонусов в магазинах «Zoobazar» необходимо применить до оплаты товара (до закрытия чека) Бонусную карту путем предъявления на кассе продавцу пластиковой Бонусной карты, номер которой должен быть предварительно добавлен Участником Программы лояльности в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете, или назвав номер мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанного в Личном кабинете, либо отсканировав специальным считывающим устройством, расположенным на кассе магазина, индивидуальный штриховой код виртуальной Бонусной карты, находящийся в Личном кабинете.

5.7.2. Для использования Бонусов посредством оформления заказа на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar» на условиях самовывоза или доставки, необходимо авторизоваться в Личном кабинете по мобильному номеру телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанному в Личном кабинете, добавить товары в корзину, выбрать способ оплаты и получения заказа, подтвердить, оплатить и получить заказ. При совершении указанных действий Бонусная карта применяется к заказу автоматически.

5.7.3. Для использования Бонусов посредством оформления заказа через Колл-центр по номерам телефонов, указанным на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, на условиях самовывоза или доставки, необходимо назвать оператору Колл-центра свой мобильный номер телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанный в Личном кабинете, озвучить способ оплаты и получения заказа, подтвердить заказ. При совершении указанных действий Участник Программы лояльности считается авторизованным и Бонусная карта применяется к заказу автоматически. Оплата заказа осуществляется в момент получения Участником Программы лояльности заказа.

5.8. При возврате товара Бонусы, начисленные за покупку такого товара, списываются с Бонусного счета Участника Программы лояльности.

5.9. При возврате товара, отказе от получения товара, оплаченного со скидкой, рассчитанной посредством использования накопленных Бонусов, Организатор вправе вернуть на Бонусный счет Участника Программы лояльности Бонусы в количестве, соответствующем размеру скидки, рассчитанной с использованием Бонусов и предоставленной при оплате

возвращенного товара. Организатор Программы лояльности вправе отказать в возврате Бонусов или изменить размер возвращенных Бонусов без разъяснения причин.

Организатор Программы лояльности вправе осуществить возврат Бонусов в течение 24 (двадцати четырех) часов со дня, следующего за днем оформления возврата товара, если иной срок не будет определен Организатором Программы лояльности.

Бонусы возвращаются со сроком действия, соответствующим сроку их действия на день использования (списания) при оплате товара.

5.10. Состояние Бонусного счета (общее количество Бонусов на Бонусном счете, операции по начислению и списанию Бонусов) Участник Программы лояльности отслеживает самостоятельно в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете.

5.11. Бонусы не являются и не могут быть любым видом валюты или ценной бумаги. Накопленные Бонусы не подлежат обмену на денежные средства.

5.12. Организатор Программы лояльности вправе без предварительного уведомления Участника Программы лояльности списать (аннулировать) Бонусы в случае, если они были начислены на Бонусный счет Участника Программы лояльности ошибочно.

## **6. БЛОКИРОВКА И АННУЛИРОВАНИЕ БОНУСНЫХ КАРТ**

6.1. Блокировка Бонусной карты может быть осуществлена в следующих случаях:

6.1.1. По инициативе Участника Программы лояльности в случаях, когда Участник Программы лояльности утрачивает возможность пользоваться Бонусной картой, а именно: в случае утраты, хищения, уничтожения (гибели), повреждения (порчи) Бонусной карты.

В указанных случаях Участник Программы лояльности обязан незамедлительно обратиться в Колл-центр по номерам телефонов, указанным на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, или в магазин «Zoobazar» с обращением о блокировке Бонусной карты.

Организатор Программы лояльности не несет ответственности за списание Бонусов с Бонусного счета Участника Программы лояльности (использование Бонусов) в период, когда Участник Программы лояльности утратил возможность пользоваться Бонусной картой. Списанные (использованные) Бонусы не восстанавливаются.

6.1.2. По инициативе Организатора Программы лояльности без уведомления Участника Программы лояльности в следующих случаях:

6.1.2.1. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности не соблюдает (не выполняет), нарушает и (или) ненадлежащим образом выполняет условия настоящих Правил, условия рекламных, маркетинговых мероприятий, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены Бонусы.

6.1.2.2. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности злоупотребляет своими правами, предоставленными (предусмотренными) настоящими Правилами, рекламными, маркетинговыми мероприятиями, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены Бонусы.

В рамках настоящих Правил под злоупотреблением правами со стороны Участника Программы лояльности следует понимать действие(-я) (бездействие) Участника Программы лояльности, совершенное(-ые) из корыстной или иной личной заинтересованности, и результатом которого(-ых) является или может являться ущемление, нарушение прав и (или) интересов других Участников Программы лояльности, и (или) Организатора Программы лояльности, и (или) третьих лиц, и (или) причинение любому из указанных лиц ущерба (убытков).

6.1.2.3. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обмана или прочей манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой любые негативные

последствия для других Участников Программы лояльности, Организатора Программы лояльности, третьих лиц.

6.1.2.4. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности приобретает товар в торговой сети «Zoobazar» с целью дальнейшей реализации такого товара (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности.

6.1.2.5. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности при регистрации или в период участия в Программе лояльности предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо несоответствующую действительности.

6.1.2.6. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий.

6.1.2.7. На основании требования, предписания контролирующего (надзорного) органа, органов внутренних дел, органов местного управления и самоуправления и других компетентных органов; во исполнение требований законодательства.

6.1.2.8. В связи с истечением срока согласия на обработку персональных данных Участника Программы лояльности. При этом Организатор Программы лояльности прекращает обработку и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности.

6.2. В случае выявления любого из оснований, перечисленных в подп. 6.1.2.1 – 6.1.2.5 настоящих Правил, Бонусная карта блокируется на период проведения проверки выявленного основания на срок, определенный Организатором Программы лояльности. В период проведения проверки Бонусы не начисляются на заблокированный Бонусный счет Участника Программы лояльности и не списываются с него.

В случае наступления программно-технического сбоя и (или) его последствий (подп. 6.1.2.6 настоящих Правил), Бонусная карта блокируется на период устранения такого сбоя и (или) его последствий. В указанный период Организатор Программы лояльности вправе временно приостановить начисление и (или) списание Бонусов с соответствующим информированием Участников Программы лояльности на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

6.3. В случае, если основание для блокировки Бонусной карты не подтвердится (подп. 6.1.2.1 – 6.1.2.5 настоящих Правил), а также после устранения причин программно-технического сбоя и (или) его последствий (подп. 6.1.2.6 настоящих Правил), Бонусная карта подлежит разблокировке.

6.4. В случае, если основание для блокировки Бонусной карты (подп. 6.1.2.1 – 6.1.2.5 настоящих Правил) подтвердится, а также при наличии основания, предусмотренного подп. 6.1.2.7 настоящих Правил, то Организатор Программы лояльности по своему усмотрению вправе принять одно из следующих решений:

- исключить Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулировать начисленные, подлежащие начислению на Бонусный счет такого Участника Программы лояльности Бонусы и Бонусную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде;

- аннулировать полностью или частично (по усмотрению Организатора Программы лояльности) Бонусы, начисленные или подлежащие начислению на Бонусный счет Участника Программы лояльности, без выплаты Участнику Программы лояльности какой-либо компенсации в каком-либо виде.

6.5. При наступлении основания, предусмотренного подп. 6.1.2.8 настоящих Правил, Организатор Программы лояльности исключает Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулирует начисленные, подлежащие начислению на Бонусный счет такого Участника Программы лояльности Бонусы и Бонусную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

## 7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

7.1. Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер и (или) иные правила начисления и (или) использования Бонусов по своему решению (например, при проведении отдельных рекламных, маркетинговых мероприятий и др.).

7.2. Организатор Программы лояльности вправе предоставить Участникам Программы лояльности дополнительные привилегии с целью совершения наиболее выгодных покупок в торговой сети «Zoobazar» на условиях, определенных Организатором Программы лояльности, а также с целью участия в мероприятиях, проводимых с участием Организатора Программы лояльности.

Условия предоставления дополнительных привилегий Организатор Программы лояльности доводит до сведения Участников Программы лояльности посредством размещения соответствующей информации на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

7.3. Участник Программы лояльности не вправе совершать любое из следующих действий: дарить, продавать либо иным образом отчуждать другим Участникам Программы лояльности и (или) третьим лицам накопленные Бонусы, право получения и (или) использования таких Бонусов.

7.4. Участник Программы лояльности вправе в любое время (без объяснения причин) отказаться от участия в Программе лояльности. Реализовать данное право Участник Программы лояльности может в Личном кабинете (в разделе «Управление Программой лояльности») на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar».

7.5. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в условия настоящих Правил. В случае внесения изменений и (или) дополнений в настоящие Правила, Организатор Программы лояльности уведомляет об этом Участников Программы лояльности путем размещения изменений и (или) дополнений в настоящие Правила (новой редакции настоящих Правил) на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

Участники Программы лояльности обязаны самостоятельно отслеживать внесение изменений и (или) дополнений в настоящие Правила.

Совершение Участником Программы лояльности действий, направленных на использование Бонусной карты после вступления в силу изменений и (или) дополнений в Правила (новой редакции Правил), является подтверждением согласия Участника Программы лояльности с новыми условиями Программы лояльности.

7.6. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке в любое время приостановить, ограничить действие Программы лояльности (полностью или частично) на любой период времени с информированием Участников Программы лояльности об этом на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

В течение периода приостановления действия Программы лояльности (или ее отдельных условий) Бонусы Участникам Программы лояльности не начисляются, а ранее начисленные Бонусы не могут быть использованы для расчета скидки.

7.7. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке прекратить действие Программы лояльности с информированием Участников Программы лояльности об этом на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до момента прекращения действия Программы лояльности.

Участник Программы лояльности обязан использовать начисленные на его Бонусный счет Бонусы до определенной Организатором Программы лояльности даты закрытия Программы лояльности (прекращения ее действия). В случае если к моменту закрытия (прекращения действия) Программы лояльности Участник Программы лояльности не использует начисленные на его Бонусный счет Бонусы, такие Бонусы аннулируются без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

7.8. Накопление и использование Участниками Программы лояльности Бонусов подтверждает их ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности и настоящими Правилами.

7.9. Участие в Программе лояльности связано с информированием Организатором Программы лояльности Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, рекламных и маркетинговых мероприятиях, проводимых в торговой сети «Zoobazar», посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок. Участнику Программы лояльности предоставляется право подписаться на рекламно-информационную рассылку на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении «Zoobazar».

7.10. Все претензии Участников Программы лояльности, связанные с использованием Бонусных карт, начислением и списанием Бонусов подлежат направлению Организатору Программы лояльности посредством заполнения Формы обратной связи (тема «Программа лояльности») на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

Общество с ограниченной ответственностью  
«ВЕТЗООБАЗАР»  
(ООО «ВЕТЗООБАЗАР»)

ПРИКАЗ

от 25.02.2026 № 01-03/80  
г. Минск

Об утверждении перечня товаров

В целях оптимизации маркетинговых активностей и регулирования правил начисления бонусов в торговой сети ООО «ВЕТЗООБАЗАР» (далее – Общество),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень товаров, на которые не распространяются акции и правила начисления бонусов Программы лояльности «Клуб друзей Zoobazar» прилагается.
2. Установить, что бонусы не начисляются за покупку следующих товаров:  
фирменные пакеты;  
печатная продукция (включая «Открытки добра»);  
бонусные карты.
3. Руководителям отделов торговли в срок до 01.03.2026 ознакомить работников, осуществляющих формирование заказов и реализацию товара, с настоящим приказом, применять в работе всеми заинтересованными.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по операционным вопросам Якимову Инну Николаевну.

Первый заместитель директора

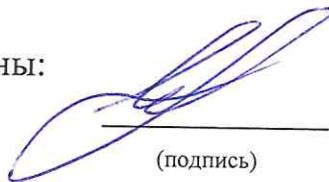


О.П.Безова

С приказом ознакомлены:

\_\_\_\_\_

(дата)



\_\_\_\_\_

(подпись)

И.М. Якимова

\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

УТВЕРЖДЕНО  
приказ ООО «ВЕТЗООБАЗАР»  
от 25.02.2026 № 01-03/80

Перечень товаров, на которые не распространяются акции и правила начисления бонусов Программы лояльности «Клуб друзей Zoobazar»

1. фирменные пакеты: больш. 42\*60 см, мал. 23\*43 см, средн. 30\*55 см;
2. печатная продукция (включая «Открытки добра»);
3. бонусные карты.