

Утверждаю
Директор ООО «Оджей групп»
Курлович О.Ю. _____
24.04.2024г.

Правила проведения рекламной игры «Играй и выигрывай»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Играй и выигрывай» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующие значения.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в рекламной игре «Играй и выигрывай» (далее – Рекламная игра, Игра).

Кассовый (товарный) чек – документ, который подтверждает факт совершения покупки и содержит следующую информацию: сведения о номере документа, наименование продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дата продажи, наименование, количество и цена товара, итоговая сумма покупки.

Игровой код – пятизначное число, которое присваивается каждому Кассовому чеку Участника при соблюдении правил участия в Рекламной игре «Играй и выигрывай».

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

Карта лояльности «Zoobazar» – пластиковая или виртуальная (электронная) карта магазинов торговой сети «Zoobazar» с уникальным номером, которая выдается участнику программы лояльности, а после регистрации в программе используется для идентификации участника программы. К картам лояльности приравниваются карты лояльности партнеров торговой сети «Zoobazar» (актуальный список партнеров размещается организатором программы на сайте www.zoobazar.by). Виртуальная (электронная) карта отображается в личном кабинете на сайте zoobazar.by.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо указать (или проверить) в личном кабинете на сайте zoobazar.by для участия в рекламной игре:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск, Республика Беларусь, 220073, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР», пр. Независимости, д. 117А-20В, каб. 5, г. Минск, Республика Беларусь, 220114.

3. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.*

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

* Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Наименование Рекламной игры: «Играй и выигрывай».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины розничной торговой сети «Zoobazar», находящиеся на территории Республики Беларусь, и интернет-магазин www.zoobazar.by.

6. Срок начала Рекламной игры: 13 мая 2024 года. Период, когда участник должен приобрести товар для участия в Рекламной игре: с 13 мая по 09 июня 2024 г. включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 13 августа 2024 года.

8. Наименования товаров, в целях стимулирования продаж которых проводится Рекламная игра

Все товары торговых марок Whiskas, Pedigree и Dreames, реализуемые в период с 13 мая 2024 года по 09 июня 2024 года включительно в магазинах розничной торговой сети «Zoobazar», находящиеся на территории Республики Беларусь, и в интернет-магазине www.zoobazar.by (далее – Игровые товары).

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «ВЕТЗООБАЗАР») в размере 21 780,97 (Двадцать одна тысяча семьсот восемьдесят) белорусских рублей 97 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие Призы:

Таблица №1

№ п/п	Наименования Призов	Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Мобильный телефон (смартфон) REDMI NOTE 12 Pro 8GB/256GB Glacier Blue EU (2209116AG)	4	1 099,00	4 395,98
	Денежные средства в размере	4	133,14	532,56
	(далее – Приз 1)			
2	Робот-Пылесос Xiaomi Robot Vacuum E10 (B112) BHR6783EU	4	549,00	2 196,00
	Денежные средства в размере	4	50,95	203,80
	(далее – Приз 2)			
3	Беспроводная аудиосистема Яндекс Станция Лайт, модель YNDX-00025 (Purple-ультрафиолет)	8	209,01	1 672,03
	(далее – Приз 3)			
4	Набор корма, включающий в себя: - Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с индейкой и морковью, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб - Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с лососем и горохом, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб - Корм консервированный полнорационный Cesar для взрослых собак всех пород с уткой в желе «Жаркое с уткой», 28 шт, стоимость за единицу 1,776 руб	12	149,856	1 798,272
	(далее – Приз 4)			
5	Набор корма, включающий в себя: - Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с индейкой и морковью, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб - Корм консервированный полнорационный	55	150,528	8 279,04

	<p>Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с лососем и горохом, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Cesag для взрослых собак всех пород с уткой в желе «Жаркое с уткой», 28 шт, стоимость за единицу 1,8 руб</p>			
	(далее – Приз 5)			
6	<p>Набор корма, включающий в себя:</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с индейкой и морковью, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с лососем и горохом, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Cesag для взрослых собак всех пород с уткой в желе «Жаркое с уткой», 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p>	17	150,192	2 553,264
	(далее – Приз 6)			
7	<p>Набор корма, включающий в себя:</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с индейкой и морковью, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Sheba Nature's Collection для взрослых кошек с лососем и горохом, 28 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Cesag для взрослых собак всех пород с уткой в желе «Жаркое с уткой», 14 шт, стоимость за единицу 1,776 руб</p> <p>- Корм консервированный полнорационный Cesag для взрослых собак всех пород с уткой в желе «Жаркое с уткой», 14 шт, стоимость за единицу 1,788 руб</p>	1	150,024	150,024
	(далее – Приз 7)			
			ИТОГО:	21 780,97

10. Порядок участия в Рекламной игре

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 13.05.2024г. по 09.06.2024г. включительно:

10.1.1. Совершить покупку Игровых товаров на сумму не менее 2,00 (двух) белорусских рублей 00 копеек (с учетом предоставленных скидок):

- в любом магазине розничной торговой сети «Zoobazar» находящимся на территории Республики Беларусь, использовав на кассе при расчетах за покупку Карту лояльности «Zoobazar», зарегистрированную на сайте zoobazar.by, либо назвав продавцу свой мобильный номер телефона, указанный при регистрации на сайте zoobazar.by;

- в интернет-магазине на сайте zoobazar.by. Для совершения покупки в интернет-магазине необходимо авторизоваться в личном кабинете, использовав указанный при регистрации мобильный номер телефона, добавить товары в корзину, подтвердить заказ, оплатить его после доставки либо самовывоза. Товары, оплаченные после 09.06.2024 не принимают участия в рекламной игре.

10.1.2. В срок с 13.05.2024г. по 09.06.2024г. в личном кабинете на сайте zoobazar.by достоверно заполнить Персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных Персональных данных), дать согласие путем проставления соответствующих отметок в личном кабинете на сайте zoobazar.by:

- на обработку Персональных данных для использования в целях, связанных с проведением Рекламной игры;

- на участие в Рекламной игре.

В случае если согласие на обработку Персональных данных было предоставлено (подтверждено) ранее, повторное предоставление (подтверждение) не требуется.

10.2. Участнику присваиваются Игровые коды за каждые полные 2,00 (два) белорусских рублей 00 копеек Игровых товаров в Кассовом чеке. При совершении покупки Игровых товаров более чем на 2,00 (два) белорусских рублей 00 копеек Участнику присваиваются Игровые коды за каждые последующие полные 2,00 (два) белорусских рублей 00 копеек в Кассовом чеке.

10.3. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые в сроки, указанные в п. 10.1.2. настоящих Правил, достоверно заполнили Персональные данные (либо проверили корректность ранее заполненных Персональных данных), дали согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре

10.4. Игровые товары, оплаченные картой рассрочки, эмитированной любым банком-резидентом Республики Беларусь, не принимают участия в Рекламной игре.

10.5. Факт участия в Рекламной игре и количество Игровых кодов к начислению отображается в личном кабинете Участника и в Кассовом чеке при совершении покупки.

10.6. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.) каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1. настоящих Правил следующим образом: перед каждым розыгрышем Организатором формируются списки с указанием фамилии, имени, отчества Участников, номера телефона, даты и времени совершения покупки. Организатором вручную присваиваются уникальные Игровые коды по дате и времени совершения покупки каждым Участником. В случае если дата и время

покупки совпадают, присвоение Игровых кодов таким Участникам производится в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

Нумерация второго и последующих списков для розыгрыша начинается с номера, следующего за последним присвоенным номером уникального Игрового кода в предыдущем списке.

Участники Рекламной игры оповещаются о присвоенных им Игровых кодах посредством SMS-сообщения на номера мобильных телефонов Участников, указанные в личном кабинете на сайте zoobazar.by на момент рассылки, в срок не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.

10.7. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнении требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, указанных при регистрации карты лояльности «Zoobazar» на сайте zoobazar.by.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных паспорта победителя (иного документа, удостоверяющего личность), Организатор не выдает Приз такому лицу.

11. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, в т.ч. порядок определения выигравших Участников Рекламной игры

11.1 Розыгрыш Призов проходит по адресу: пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск, Республика Беларусь.

11.2. Розыгрыш призов проводится согласно следующему графику:

Таблица №2:

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша	Выполнившие условия участия в Рекламной игре в период
1	23.05.2024г. в 14.00	1. Приз 1, 1 штука 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 2 штука 4. Приз 4, 12 штук 5. Приз 5, 8 штук	с 13.05.2024г. по 19.05.2024.
2	30.05.2024г. в 14.00	1. Приз 1, 1 штука 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 2 штука 4. Приз 5, 20 штук	с 20.05.2024г. по 26.05.2024г.

3	06.06.2024г. в 14.00	1. Приз 1, 1 штука 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 2 штука 4. Приз 5, 20 штук	с 27.05.2024г. по 02.06.2024г.
4	13.06.2024г. в 14.00	1. Приз 1, 1 штука 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 2 штука 4. Приз 5, 7 штук 5. Приз 6, 17 штук 6. Приз 7, 1 штука	с 03.06.2024г. по 09.06.2024г.

Для розыгрыша Призов Организатор использует список Игровых кодов, сформированный в порядке, указанном в п. 10.6. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Вышеуказанные Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице №2 п.11.2.

11.3. Для проведения розыгрыша каждого Приза используются: лототрон, состоящий из 5 (пяти) секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и пять наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Алгоритм определения Победителя:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. В рамках одного розыгрыша Призов Игровой код может признаваться выигрышным только один раз.

11.4.3. При проведении розыгрыша Призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Игры, выигрышным становится следующий после него Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка,

Резервным победителем будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.4.5. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения Приза

12.1. Победители рекламной игры, а также Победители из резервного списка, информируются о выигрыше посредством SMS-сообщения или звонка на номера мобильных телефонов Победителей, указанные в личном кабинете на сайте zoobazar.by на момент рассылки, в сроки, установленные в Таблице №3.

Таблица №3:

№ Розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Сроки уведомления победителя	Сроки выдачи приза	Сроки уведомления резервного победителя	Сроки выдачи приза резервному победителю
1	23.05.2024г.	по 27.05.2024г.	по 23.06.2024г.	по 25.06.2024г.	по 23.07.2024г.
2	30.05.2024г.	по 03.06.2024г.	по 30.06.2024г.	по 02.07.2024г.	по 30.07.2024г.
3	06.06.2024г.	по 10.06.2024г.	по 06.07.2024г.	по 09.07.2024г.	по 06.08.2024г.
4	13.06.2024г.	по 17.06.2024г.	по 13.07.2024г.	по 16.07.2021г.	по 13.08.2024г.

12.2. Для получения Приза 1, Приза 2 и Приза 3 Победитель в сроки, установленные для выдачи призов в Таблице №3, должен прибыть по адресу: пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 15.06.2024г. и 29.06.2024г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

Для получения Приза 4, Приза 5, Приза 6 и Приза 7 Победитель в сроки, установленные для выдачи призов в Таблице №3, должен прибыть по адресу: пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 15.06.2024г. и 29.06.2024г. с 11:00 до 14:00, или в один из пунктов выдачи призов в будние и выходные дни с 11:00 до 19:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

Таблица №4 - Пункты выдачи Приза 4, Приза 5, Приза 6 и Приза 7:

№п/п	Адрес
1	Брест, ул. Комсомольская, 8-1, магазин Zoobazar
2	Витебск, пр-т Строителей, 15, магазин Zoobazar
3	Могилёв, б-р Непокорённых, 19, магазин Zoobazar
4	Гомель Советская 97, магазин Zoobazar
5	Гродно, ул. Победы, 47, магазин Zoobazar
6	Барановичи, ул. Советская, д.53, магазин Zoobazar
7	Борисов, пр-т Революции, д.29, магазин Zoobazar
8	Молодечно, ул. Будаўніков 17А, магазин Zoobazar
9	Полоцк, ул. Октябрьская, д. 42 – 2, магазин Zoobazar
10	Орша, ул. Мира, 74-1346, магазин Zoobazar
11	Жлобин, ул. Шоссейная, 109А, магазин Zoobazar

12	Бобруйск, ул. Сикорского, 11, магазин Zoobazar
13	Мозырь, ул. Нефтестроителей, 26, магазин Zoobazar

При себе Победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения Приза, это может сделать представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Для получения призов Победитель (либо его представитель) должен предоставить Организатору в день получения приза следующую информацию:

- а) копию страницы 25, страниц 31-33 паспорта или копию идентификационной карты с двух сторон — для граждан Республики Беларусь;
- б) копию страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство — для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- в) копию всех страниц национального паспорта, подтверждающих личность – для иностранных граждан;
- г) копию всех страниц документа, подтверждающих личность – для лиц без гражданства формата страны, в которой он выдан.

Если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта (или иного документа, удостоверяющего личность) законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех Призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у Победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Призов (у победителей, выигравших Приз 1 и Приз 2). Выдача Призов (Приз 1 и Приз 2) производится путем их передачи Победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части Призов.

12.4. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

12.5. Если получатель Приза не явится в установленные в Таблице №3 сроки, либо с Победителем не удастся связаться в установленные сроки и уведомить о выигрыше из-за некорректных Персональных данных, указанных им на сайте zoobazar.by при регистрации, либо будет представлен письменный отказ от получения Приза, право на Приз переходит к Участнику Рекламной игры, которому принадлежит сформированный Резервный Игровой код.

Участник из резервного Списка, которому перешло право на получение Приза, признается победителем и уведомляется способом, указанным в п. 12.1. в установленные в Таблице №3 сроки.

Для получения Приза 1, Приза 2 и Приза 3 победитель из резервного списка в сроки, установленные для выдачи призов в Таблице №3, должен прибыть по адресу пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу 06.07.2024г. и 20.07.2024г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

Для получения Приза 4, Приза 5, Приза 6 и Приза 7 Победитель из резервного списка в сроки, установленные для выдачи призов в Таблице №3, должен прибыть по адресу пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск в будние дни с 11:00 до 17:00, а также в субботу 06.07.2024г. и 20.07.2024г. с 11:00 до 14:00, или в один из пунктов выдачи Призов в будние и выходные дни с 11:00 до 19:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80. Адреса пунктов выдачи Призов указаны в Таблице №4 п. 12.2 настоящих Правил.

При себе Победителю из резервного списка необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность), а в случае, если Победитель не может прибыть по месту назначения для получения Приза, должен явиться представитель от имени Победителя с доверенностью и паспортом.

Если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

12.7. Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля над соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Базылёва Наталья Васильевна – ведущий специалист по развитию группы ключевых клиентов ООО «Марс СЕАБ»;
2. Курлович Ольга Юрьевна – директор ООО «Оджей групп»;
3. Ляткевич Евгения Николаевна – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и рекламы ООО «Оджей групп»;
4. Шило Наталья Николаевна – руководитель отдела стратегического развития ООО «Оджей групп»;
5. Хотак Карина Абдулрахмановна – специалист по маркетингу ООО «Оджей групп».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 13 августа 2024г.

14.3. Также настоящие Правила и результаты Рекламной игры будут размещены на сайте igra.zoobazar.by.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте igra.zoobazar.by, а также по телефону горячей линии 8 029 624 40 80 в будние и выходные дни с 10:00 до 20:00 без обеда.

15. Прочие условия

15.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

Предоставлению Заинтересованным лицом Организатору сведений для формирования Списка, передача Организатору персональных данных для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре предшествует дача участником согласия на обработку персональных данных в личном кабинете на сайте zoobazar.by.

15.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

15.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу пр-т Машерова, д. 15, каб. №2, этаж 2, г. Минск, Республика Беларусь, 220029.